

HINTERGRUNDINFORMATION

Vita

Jan Schwark, Gründer und Co-CEO 42Meta



Jan Schwark ist Mitgründer und Co-CEO von 42Meta, wo er die Bereiche Business Development und Vertrieb verantwortet.

Der vielseitige Medien- und Media-experte verfügt über mehr als 25 Jahre Vermarktungserfahrung in Print, TV, Online, Mobile und Digital Out-of-Home (DOOH) und ist auf die

Entwicklung und Skalierung von Unternehmen und Geschäftsmodellen spezialisiert.

Zu seinen beruflichen Stationen zählen nationale und internationale Medienunternehmen wie u.a. KirchMedia, EM.TV, DSF Deutsche Sportfernsehen, Constantin Medien und ProSiebenSat.1., große Agenturnetzwerke wie TBWA und die OmnicomGroup sowie innovative Data-Intelligence- und Technologieanbieter wie UZE Mobility, wo Jan über viele Jahre hinweg leitende Management- und Geschäftsführerfunktionen innehatte und Bereiche wie Content, Produktion, Adtechnology, Business Operations, Vertrieb und Vermarktung verantwortete. Darüber hinaus ist er als Advisor, Board-Member und Coach für etablierte Unternehmen und Startups tätig und begleitet diese in Change Prozessen wie digitale Reorganisation und Transformation sowie beim Aufbau von digitalen, medienbasierten Geschäftsmodellen.

Mit 42Meta eröffnet Jan, der frühzeitig die Chancen und das unternehmerische Potenziale des Metaverse erkannt hat, jetzt Unternehmen neue Geschäftsmöglichkeiten im Web.3.0.

In seiner Freizeit ist der Vater von drei Söhnen begeisterter Sportler und schwingt als Hobbykoch auch gerne mal selbst den Kochlöffel.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfrees Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@42meta.com